

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ  
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

**Культура сериала**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.03.01 Культурология

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Культурная медиация

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

**Культура сериала**

Рабочая программа дисциплины

Составитель: канд. культурологии В.В. Плужник

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций

№9 от 21.02.24

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций .....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии .....	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1 Система оценивания .....	7
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
6.1 Список источников и литературы .....	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ....	10
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	10
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	11
9. Методические материалы.....	12
9.1 Планы семинарских занятий.....	12
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ .....	13
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины .....	14

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать целостное представление о феномене сериальной культуры, обозначить её место в пространстве массовой и медиакультуры XX – XXI вв., сформировать у студентов представление об основных понятиях сериальной культуры и подходах к ее критическому анализу.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об истории появления сериала как продукта массовой культуры;
- дать представление о специфике производства, дистрибуции и потребления сериальной продукции как в контексте телевизионной культуры, так и в пространстве современных стриминговых платформ;
- сформировать представление о теоретических подходах к изучению сериала как культурной формы.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способен выполнять консультационные функции в социокультурной сфере	ПК-2.1. Знает современные подходы, теории, концепции, методы изучения культуры.	Знать: существующие подходы к изучению массовой культуры и медиа культуры. Уметь: видеть различия между разными теоретическими концепциями, понимать контекст их появления и границы применимости. Владеть: понятийным языком современных теорий массовой культуры и медиа культуры.
	ПК-2.2. Применяет соответствующие поставленным задачам подходы, теории, концепции, методы для изучения и квалифицированного описания культурных форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.	Знать: историю развития массовой культуры в целом и культуры сериала в частности; знать актуальные исследования на эту тему. Уметь: применять теоретические понятия к анализу сериальной продукции; формулировать критические вопросы по отношению к процессам производства, дистрибуции и потребления сериальной продукции. Владеть: профессиональным языком, понятиями из сферы телевизионной культуры, а также теоретическим инструментарием.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Культура сериала**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений) блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Массовая культура, История культуры в кинематографе, Медиа культура.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: ...Культурная медиация от контент-менеджмента до культурных кластеров, Преддипломная практика,....

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	12
7	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

#### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8,9	Лекции	12
9	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Сериал как форма массовой культуры. Массовая культура XIX – XXI века: ключевые понятия	Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Современности (модерности). Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв.

		<p>«Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий.</p> <p>Функции массовой культуры в обществе.</p> <p>Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры.</p>
2.	Подходы к изучению массовой культуры	<p>Критика массовой культуры в XIX- н. XX в.</p> <p>Подходы к изучению «культуры масс» в XIX - первой трети XX в.</p> <p>Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Понятие «серийности».</p> <p>Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р. Барта.</p> <p>Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы.</p> <p>«Формульные жанры» в массовой культуре.</p> <p>Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.</p> <p>«Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя.</p>
3.	Телевидение как культурная форма	<p>Культурная история телевидения в XX-XXI вв.</p> <p>Специфика телевидения как средства коммуникации. Особенности ранних телевизионных программ.</p> <p>Эфирное, кабельное, спутниковое, цифровое ТВ.</p> <p>Американская и британская системы телевидения в XX веке.</p>
4.	Подходы к изучению телевизионной продукции	<p>Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Становление television studies. Cultural Studies. Ст. Холл: Изучение телевизионных репрезентаций. Теория телевизионного потока Р. Уильямса.</p>
5.	Место сериала в пространстве телевизионного вещания	<p>Сериалы в телевизионном эфире. Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом. Формулы и нарративная структура телесериалов.</p> <p>Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование. «Мелодраматическое воображение».</p> <p>Становление «качественного телевидения» в конце XX века. Роль американского канала НВО в изменении способов производства, дистрибуции и потребления сериалов. Феномен «культового» сериала.</p>

6.	Сериальная культура в новых медиа	Появление стриминговых сервисов (Netflix и т.д.). Фундаментальные изменения способов производства, дистрибуции и потребления сериалов в цифровую эпоху. Зритель как пользователь новых медиа. Феномен сериальной культуры 2010-х годов. Особенности новых форм нарративной структуры сериала («Черное зеркало», «Калейдоскоп» и т.д.). Проблема перепроизводства сериальной продукции.
----	-----------------------------------	---

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (тема 3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (тема 4)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

##### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль  
(ПК-2.1, ПК-2.2)

#### Контрольная работа по теме 3 (Телевидение как культурная форма)

Подготовить письменное (презентация) и устное сообщение про один телеканал, сделать особый упор на специфике выпускаемых каналом сериалов.



### **Контрольная работа по теме 4 (Подходы к изучению телевизионной продукции)**

Студенту необходимо сделать конспект по одному из двух текстов: Дж. Фиск «Телевизионная культура» или Р. Уильямс «Телевидение. Технология и культурная форма». Отрывки из текстов предоставляет преподаватель. В конспекте необходимо:

- указать информацию об авторе, об исследовательской школе, в рамках которой он написан, годе и языке написания
- перечислить ключевые понятия, которые использует автор (7-10 понятий)
- отразить особенности подхода, примеры анализа ТВ-кейсов

**Промежуточная аттестация** проводится в форме эссе.  
(ПК-2.1, ПК-2.2)

Студент должен выбрать один из современных сериалов (начиная с 2010-х гг.) и сформулировать применительно к этому сериалу исследовательскую проблему. Примеры тем:

- Ностальгические дискурс в сериале...
- Женская телесность в сериальной культуре (на материале...)
- Репрезентация новых медиа в сериале...
- Репрезентация «немецкости» в сериале «Тьма»
- Особенности формульного повествования в сериале...

Требования к эссе:

- 1) постановка проблемы;
- 2) описание источника;
- 3) критический анализ сериала с опорой на теоретическую литературу;
- 4) заключение;
- 5) список источников и литературы;
- 6) аккуратное оформление в соответствии с требованиями, которые предъявляются к письменным работам.

Объем эссе – 1500-2000 слов

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

Источники:

Российские онлайн-кинотеатры и стриминговые сервисы:

- Кинопоиск <https://hd.kinopoisk.ru/>
- START <https://start.ru/>
- Okko <https://okko.tv/>
- Premier <https://premier.one/>

Литература основная:

1. Акопян К.З. Массовая культура : Учебное пособие / Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского Минздрава России. - Москва : Издательский дом "Альфа-М", 2004. - 304 с. (Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=61857> )

2. Быстрицкий А. Сериалы начинают и выигрывают: телешоу между аттракционом и драмой // Логос. №6. 2014 [http://www.logosjournal.ru/arch/78/102\\_10.pdf](http://www.logosjournal.ru/arch/78/102_10.pdf)
3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : [учеб. пособие для студентов вузов] / Н. А. Голядкин. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 140 с.
4. Кирия И.В. История и теория медиа : [учебник для вузов] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. - Москва : Изд. дом Высш. шк. экономики, 2017.
5. Кушнарера И. Как нас приучили к сериалам // Логос. №3. 2013 [http://www.logosjournal.ru/arch/63/93\\_2.pdf](http://www.logosjournal.ru/arch/63/93_2.pdf)
6. Лапина-Кратасюк Е.Г. "Сервисное общество" и новый герой телевизионных сериалов 2006-2011 гг. [Электронный ресурс] / Екатерина Георгиевна; Е. Г. Лапина-Кратасюк // Вестник РГГУ. - 2012. - № 11. - С. 70-77. - (Серия "Культурология. Искусствоведение. Музеология"). - Режим доступа : <https://liber.rsuh.ru/elib/000005715>
7. Немировская М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : Монография / Всероссийский государственный университет кинематографии им. С.А. Герасимова. - 1. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 199 с. Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=341154> )
8. Рапопорт Е. Логика сериала // Логос. №3. 2013 [http://www.logosjournal.ru/arch/63/93\\_3.pdf](http://www.logosjournal.ru/arch/63/93_3.pdf)
9. Шапинская Е.Н. Массовая культура: теории и практики. М.: Согласие, 2017. (Электронно-библиотечная система znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. – Электрон. дан. – [2012-2019]. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/978439>)

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)  
 Cambridge University Press  
 ProQuest Dissertation & Theses Global  
 SAGE Journals  
 Taylor and Francis  
 JSTOR

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Visual Studio

#### 4. Adobe Creative Cloud

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. Методические материалы

### 9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Сериал как образец формульного повествования в массовой культуре

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие формульного повествования. Виды повествовательных формул
2. Примеры формульных повествований в массовой культуре и в сериалах.
3. Культурные функции формульных повествований.

Практическое задание по группам: пересказать известную всем историю (например, сказку о Красной Шапочке или о Золушке) с точки зрения разных формул.

Тема 2. Временная структура сериальных повествований

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика вертикальных и горизонтальных сериалов
2. Проблема «расходования» персонажа
3. Связь сериала и времени его создания

Тема 3. История телесериала в XX веке

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности производства, дистрибуции и потребления сериала на разных этапах развития телевидения в XX веке
2. Специфика телевидения как средства коммуникации

Тема 4. Сериал как часть дискурса телеканала

Коллоквиум (представление сообщений – контрольная работа по теме 3)

Тема 5. Исследования телевизионной культуры в традиции cultural studies: понятие репрезентации Стюарта Холла

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые понятия, их объем, применимость, возможности и границы.
2. Границы понятия репрезентации, особенности применения
3. Сериал как форма репрезентации: методология анализа

Тема 6. Исследования телевизионной культуры в традиции cultural studies: понятие телевизионного потока Реймонда Уильямса

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые понятия, их объем, применимость, возможности и границы.
2. Понятие «flow» в теории Уильямса
3. Особенности построения сетки вещания на телевидении.
4. Место сериала в сетке ТВ-вещания

Темы 7-12. Роль сериала в становлении «качественного телевидения»

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «качественного телевидения»
2. Изменение форм производства, дистрибуции и потребления сериального контента в последней четверти XX века

3. Изменения в построении нарратива сериала
4. Феномен «культового сериала»
5. Новые технологические примы в создании аудиовизуального пространства сериала

(На каждом из семинаров 7-12 обсуждаются конкретные кейсы (сериалы), заданные преподавателем)

Темы 12-18. Сериал в контексте цифровой культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Роль новых цифровых площадок в изменении форм производства, дистрибуции и потребления сериалов. История развития Netflix и экспансии этой культурной формы
2. Новые зрительские практики просмотра (binge-watching и т.д.)
3. Появление глобальной аудитории зрителей
4. Особенности российских стриминговых сервисов
5. Визуальный и аудиальный нарратив в цифровых сериалах
6. «Сериал-головомломка» как новая форма нарратива

(На каждом из семинаров 7-12 обсуждаются конкретные кейсы (сериалы), заданные преподавателем)

## **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Письменная работа представляет собой эссе по одной из предложенных преподавателем тем. Студент также может сам придумать тему и согласовать её с преподавателем. В эссе необходимо раскрыть теоретические аспекты выбранной темы. Для отдельных тем желательно провести анализ источников (небольшого кейса).

В работе должны присутствовать:

- 1) постановка проблемы (в какую теоретическую и историко-культурную проблематику встраивается данная тема? Какие вопросы возникают в связи с этой темой?);
- 2) описание источника;
- 3) критический анализ сериала с опорой на теоретическую литературу;
- 4) заключение;
- 5) список источников и литературы.

Объем эссе – 5-7 стр. 12 кеглем.

Постраничные сноски и список источников и литературы оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 и ГОСТ 7.1-2003 (см. сайт библиотеки РГГУ - [https://liber.rsuh.ru/ru/student\\_work](https://liber.rsuh.ru/ru/student_work) ).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины: сформировать целостное представление о феномене сериальной культуры, обозначить её место в пространстве массовой и медиакультуры XX – XXI вв., сформировать у студентов представление об основных понятиях сериальной культуры и подходах к ее критическому анализу.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об истории появления сериала как продукта массовой культуры;
- дать представление о специфике производства, дистрибуции и потребления сериальной продукции как в контексте телевизионной культуры, так и в пространстве современных стриминговых платформ;
- сформировать представление о теоретических подходах к изучению сериала как культурной формы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: существующие подходы к изучению массовой культуры и медиа культуры.

Уметь: видеть различия между разными теоретическими концепциями, понимать контекст их появления и границы применимости.

Владеть: понятийным языком современных теорий массовой культуры и медиа культуры.

Знать: историю развития массовой культуры в целом и культуры сериала в частности; знать актуальные исследования на эту тему.

Уметь: применять теоретические понятия к анализу сериальной продукции; формулировать критические вопросы по отношению к процессам производства, дистрибуции и потребления сериальной продукции.

Владеть: профессиональным языком, понятиями из сферы телевизионной культуры, а также теоретическим инструментарием.